

2016-2022年中国空气净化 系统工程行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国空气净化系统工程行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1510/C44775H5HR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国空气净化系统工程行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了空气净化系统工程行业相关概述、中国空气净化系统工程产业运行环境、分析了中国空气净化系统工程行业的现状、中国空气净化系统工程行业竞争格局、对中国空气净化系统工程行业做了重点企业经营状况分析及中国空气净化系统工程产业发展前景与投资预测。您若想对空气净化系统工程产业有个系统的了解或者想投资空气净化系统工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在一定空间范围内，将空气中的微粒子、有害空气、细菌等污染物排除，并将室内温度、洁净度、压力、气流速度与气流分布、噪音振动及照明、静电控制在某一需求范围内的工程学科。净化工程所特别设计的房间，不论外在空气条件如何变化，室内均具有维持原先所设定要求之洁净度、温湿度及压力等性能。

空气净化工程按原理分为乱流洁净室和层流洁净室；按应用分为工业净化工程，生物净化工程；空气净化工程是一整套系统，洁净厂房设计和验收规范里就有说明。大致包括洁净室建筑装饰系统，净化空调系统，水系统、电系统、气系统等，对洁净室内的温度、湿度、照度、洁净度、静电现象进行管控，从而达到特定的工艺要求。

报告目录：

第一章 空气净化系统工程行业发展概述 12

第一节 空气净化系统工程行业定义 12

一、空气净化系统工程定义 12

二、空气净化系统工程应用 12

第二节 空气净化系统工程行业发展概况 13

一、全球空气净化系统工程行业发展概况 13

二、空气净化系统工程国内行业现状阐述 15

第二章 2008-2015年中国空气净化系统工程行业市场规模分析 16

第一节 2008-2015年中国空气净化系统工程行业市场规模分析 16

第二节 2007-2015年中国空气净化系统工程行业基本特点分析 17

第三节 2007-2015年中国空气净化系统工程行业销售收入分析 18

第四节 2015年中国空气净化系统工程行业集中度分析 18

第五节 2015年中国空气净化系统工程行业市场占有率分析	20
第六节 2016-2022年中国空气净化系统工程行业市场规模预测	21

第三章 中国空气净化系统工程产业链结构分析 22

第一节 中国空气净化系统工程产业链结构 22

一、产业链概况 22

二、特征 22

第二节 中国空气净化系统工程产业链演进趋势 23

一、产业链生命周期分析 23

二、产业链价值流动分析 23

三、演进路径与趋势 24

第三节 中国空气净化系统工程产业链竞争分析 24

第四章 中国空气净化系统工程行业区域市场分析 25

第一节 2015年华北地区空气净化系统工程行业分析 25

一、2015年行业发展现状分析 25

二、2015年市场规模情况分析 25

三、2008-2015年市场需求情况分析 25

四、2016-2022年行业发展前景预测 26

第二节 2015年东北地区空气净化系统工程行业分析 26

一、2015年行业发展现状分析 26

二、2015年市场规模情况分析 26

三、2008-2015年市场需求情况分析 27

四、2016-2022年行业发展前景预测 27

第三节 2015年华东地区空气净化系统工程行业分析 27

一、2015年行业发展现状分析 27

二、2015年市场规模情况分析 28

三、2008-2015年市场需求情况分析 28

四、2016-2022年行业发展前景预测 28

第四节 2015年华南地区空气净化系统工程行业分析 29

一、2010年行业发展现状分析 29

二、2015年市场规模情况分析 29

三、2008-2015年市场需求情况分析	29
四、2016-2022年行业发展前景预测	29
第五节 2015年华中地区空气净化系统工程行业分析	30
一、2015年行业发展现状分析	30
二、2015年市场规模情况分析	30
三、2007-2015年市场需求情况分析	30
四、2016-2022年行业发展前景预测	31
第六节 2015年西南地区空气净化系统工程行业分析	31
一、2015年行业发展现状分析	31
二、2015年市场规模情况分析	31
三、2008-2015年市场需求情况分析	32
四、2016-2022年行业发展前景预测	32
第七节 2015年西北地区空气净化系统工程行业分析	32
一、2015年行业发展现状分析	32
二、2015年市场规模情况分析	33
三、2008-2015年市场需求情况分析	33
四、2016-2022年行业发展前景预测	33

第五章 中国空气净化系统工程制造行业成本费用分析 34

第一节 2008-2015年空气净化系统工程制造行业产品销售成本分析	34
一、2008-2015年行业销售成本总额分析	34
二、不同规模企业销售成本比较分析	34
三、不同所有制企业销售成本比较分析	35
第二节 2008-2015年空气净化系统工程制造行业销售费用分析	35
一、2008-2015年行业销售费用总额分析	35
二、不同规模企业销售费用比较分析	36
三、不同所有制企业销售费用比较分析	36
第三节 2008-2015年空气净化系统工程制造行业管理费用分析	36
一、2008-2015年行业管理费用总额分析	36
二、不同规模企业管理费用比较分析	37
三、不同所有制企业管理费用比较分析	37
第四节 2008-2015年空气净化系统工程制造行业财务费用分析	37

- 一、2008-2015年行业财务费用总额分析 37
- 二、不同规模企业财务费用比较分析 38
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析 38

第六章 中国空气净化系统工程市场需求 39

第一节 2008-2015年空气净化系统工程产能分析 39

- 一、2008-2015年中国空气净化系统工程产能 39
- 二、2008-2015年中国空气净化系统工程产能利用率分析 39

第二节 2008-2015年空气净化系统工程产量分析 40

第三节 2016-2022年空气净化系统工程市场需求 41

- 一、2007-2015年中国空气净化系统工程市场工程供给量分析 41
- 二、2016-2022年中国空气净化系统工程市场需求量预测 41

第七章 2008-2015年空气净化系统工程行业相关行业市场运行综合分析 42

第一节 2008-2015年空气净化系统工程行业上游运行分析 42

- 一、空气净化系统工程行业上游介绍 42
- 二、空气净化系统工程行业上游发展状况分析 42
- 三、空气净化系统工程行业上游对空气净化系统工程行业影响力分析 43

第二节 2008-2015年空气净化系统工程行业下游运行分析 43

- 一、空气净化系统工程行业下游介绍 43
- 二、空气净化系统工程行业下游发展状况分析 43
- 三、空气净化系统工程行业下游对空气净化系统工程行业影响力分析 43

第八章 中国空气净化系统工程产品价格分析 44

第一节 中国空气净化系统工程历年价格回顾 44

第二节 中国空气净化系统工程当前市场价格 44

- 一、产品当前价格分析 44
- 二、产品未来价格预测 44

第三节 中国空气净化系统工程价格影响因素分析 44

- 一、全球金融危机影响 44
- 二、人民币汇率变化影响 45
- 三、其它 45

第九章 中国空气净化系统工程进出口分析 45

第一节 空气净化系统工程近年进出口概况 45

第二节 分国别进出口概况 45

第三节 中国空气净化系统工程行业历史进出口总量变化 46

一、2009-2015年空气净化系统工程行业进口总量变化 46

二、2009-2015年空气净化系统工程行业出口总量变化 46

三、2009-2015年空气净化系统工程进出口差量变动情况 47

第四节 中国空气净化系统工程行业历史进出口结构变化 47

一、2009-2015年空气净化系统工程行业进口来源情况分析 47

二、2009-2015年空气净化系统工程行业出口去向分析 52

第五节 中国空气净化系统工程行业进出口态势展望 59

一、中国空气净化系统工程进出口的主要影响因素分析 59

二、2016-2022年中国空气净化系统工程行业进口态势展望 59

三、2016-2022年中国空气净化系统工程行业出口态势展望 60

第十章 空气净化系统工程行业竞争格局分析 60

第一节 空气净化系统工程行业集中度分析 60

一、空气净化系统工程市场集中度分析 60

二、空气净化系统工程企业集中度分析 60

三、空气净化系统工程区域集中度分析 61

第二节 空气净化系统工程行业竞争格局分析 61

一、2015年空气净化系统工程行业竞争分析 61

二、2015年中外空气净化系统工程产品竞争分析 62

三、2015年国内外空气净化系统工程竞争分析 62

四、2015年我国空气净化系统工程市场竞争分析 62

五、2008-2015年国内主要空气净化系统工程企业动向 62

第十一章 重点企业经营状况分析 63

第一节 美的集团 63

一、公司主营业务 63

二、公司经营状况 63

三、公司优劣势分析 65

四、2016-2022年公司发展前景 65

第二节 北京亚都空气污染治理技术有限公司 65

一、公司主营业务 65

二、公司经营状况 65

三、公司优劣势分析 67

四、2016-2022年公司发展前景 67

第三节 漳州万利达光催化科技有限公司 67

一、公司主营业务 67

二、公司经营状况 67

三、公司优劣势分析 69

四、2016-2022年公司发展前景 69

第四节 长沙远大空调有限公司 70

一、公司主营业务 70

二、公司经营状况 70

三、公司优劣势分析 71

四、2016-2022年公司发展前景 71

第五节 亚德（上海）环保系统有限公司 72

一、公司主营业务 72

二、公司经营状况 72

三、公司优劣势分析 73

四、2016-2022年公司发展前景 73

第十二章 博思数据对中国空气净化系统工程行业发展预测分析 74

第一节 2016-2022年中国空气净化系统工程产业宏观预测 74

一、2016-2022年中国空气净化系统工程行业宏观预测 74

二、2016-2022年中国空气净化系统工程工业发展展望 75

三、中国空气净化系统工程业发展状况预测分析 75

第二节 2016-2022年中国空气净化系统工程市场形势分析 75

一、2016-2022年中国空气净化系统工程生产形势分析预测 75

二、影响中国空气净化系统工程市场运行的因素分析 76

第三节 2016-2022年中国空气净化系统工程市场趋势分析 76

- 一、2008-2015年中国空气净化系统工程市场趋势总结 76
- 二、2016-2022年中国空气净化系统工程发展趋势分析 77
- 三、2016-2022年中国空气净化系统工程市场发展空间 77
- 四、2016-2022年中国空气净化系统工程产业政策趋向 77

第十三章 2016-2022年中国空气净化系统工程行业投资风险及战略研究 77

第一节 空气净化系统工程投资现状分析 77

- 一、2015年总体投资结构 77
- 二、2016-2022年投资规模情况 78
- 三、2016-2022年分地区投资分析 79
- 四、2016-2022年外商投资情况 79

第二节 空气净化系统工程行业投资效益分析 80

- 一、2016-2022年空气净化系统工程行业投资效益分析 80
- 二、2016-2022年空气净化系统工程行业投资趋势预测 80
- 三、2016-2022年空气净化系统工程行业投资的建议 81

图表目录：

- 图表 1：2007-2015年我国空气净化器国内市场规模分析 单位：万台 17
- 图表 2：2007-2015年我国空气净化器行业国内市场销售收入分析 单位：亿元 18
- 图表 3：2015年我国空气净化器企业区域分布 19
- 图表 4：2015年我国空气净化器行业不同规模企业集中度分析 19
- 图表 5：2015年我国空气净化器行业不同所有制企业集中度分析 20
- 图表 6：2015年我国空气净化器行业主要品牌市场占有率分析 20
- 图表 7：2015年我国空气净化器行业不同价位产品市场占有率分析 21
- 图表 8：2016-2022年我国空气净化器行业市场规模预测 单位：万台 22
- 图表 9：2007-2015年我国华北地区空气净化器行业市场规模分析 单位：万台 25
- 图表 10：2007-2015年我国华北地区空气净化器市场潜在需求量 单位：万台 25
- 图表 11：2016-2022年我国华北地区空气净化器行业市场规模预测 单位：万台 26
- 图表 12：2016-2022年我国华北地区空气净化器市场潜在需求量预测 单位：万台 26
- 图表 13：2007-2015年我国东北地区空气净化器行业市场规模分析 单位：万台 26
- 图表 14：2007-2015年我国东北地区空气净化器市场潜在需求量 单位：万台 27
- 图表 15：2016-2022年我国东北地区空气净化器行业市场规模预测 单位：万台 27

图表 16：2016-2022年我国东北地区空气净化器市场潜在需求量预测 单位：万台 27

图表 17：2007-2015年我国华东地区空气净化器行业市场规模分析 单位：万台 28

图表 18：2007-2015年我国华东地区空气净化器市场潜在需求量 单位：万台 28

图表 19：2016-2022年我国华东地区空气净化器行业市场规模预测 单位：万台 28

图表 20：2016-2022年我国华东地区空气净化器市场潜在需求量预测 单位：万台 28

图表 21：2007-2015年我国华南地区空气净化器行业市场规模分析 单位：万台 29

图表 22：2007-2015年我国华南地区空气净化器市场潜在需求量 单位：万台 29

图表 23：2016-2022年我国华南地区空气净化器行业市场规模预测 单位：万台 30

图表 24：2016-2022年我国华南地区空气净化器市场潜在需求量预测 单位：万台 30

图表 25：2007-2015年我国华中地区空气净化器行业市场规模分析 单位：万台 30

图表 26：2007-2015年我国华中地区空气净化器市场潜在需求量 单位：万台 31

图表 27：2016-2022年我国华中地区空气净化器行业市场规模预测 单位：万台 31

图表 28：2016-2022年我国华中地区空气净化器市场潜在需求量预测 单位：万台 31

图表 29：2007-2015年我国西南地区空气净化器行业市场规模分析 单位：万台 32

图表 30：2007-2015年我国西南地区空气净化器市场潜在需求量 单位：万台 32

图表 31：2016-2022年我国西南地区空气净化器行业市场规模预测 单位：万台 32

图表 32：2016-2022年我国西南地区空气净化器市场潜在需求量预测 单位：万台 32

图表 33：2007-2015年我国西北地区空气净化器行业市场规模分析 单位：万台 33

图表 34：2007-2015年我国西北地区空气净化器市场潜在需求量 单位：万台 33

图表 35：2016-2022年我国西北地区空气净化器行业市场规模预测 单位：万台 33

图表 36：2016-2022年我国西北地区空气净化器市场潜在需求量预测 单位：万台 34

图表 37：2007-2015年我国空气净化器行业销售务本及增长率分析 单位：亿元 34

图表 38：2007-2015年我国空气净化器行业不同规模企业销售成本 单位：亿元 34

图表 39：2007-2015年我国空气净化器行业不同所有制企业销售成本 单位：亿元 35

图表 40：2007-2015年我国空气净化器行业销售费用及增长率分析 单位：亿元 35

图表 41：2007-2015年我国空气净化器行业不同规模企业销售费用 单位：亿元 36

图表 42：2007-2015年我国空气净化器行业不同所有制企业销售费用 单位：亿元 36

图表 43：2007-2015年我国空气净化器行业管理费用及增长率分析 单位：亿元 37

图表 44：2007-2015年我国空气净化器行业不同规模企业管理费用 单位：亿元 37

图表 45：2007-2015年我国空气净化器行业不同所有制企业管理费用 单位：亿元 37

图表 46：2007-2015年我国空气净化器行业财务费用及增长率分析 单位：亿元 38

图表 47：2007-2015年我国空气净化器行业不同规模企业财务费用 单位：亿元 38

图表 48：2007-2015年我国空气净化器行业不同所有制企业财务费用 单位：亿元 38

图表 49：2007-2015年我国空气净化器行业产能及增长率分析 单位：万台 39

图表 50：2007-2015年我国空气净化器行业产能利用率分析 40

图表 51：2007-2015年我国空气净化器行业产量及增长率分析 单位：万台 40

图表 52：2007-2015年我国空气净化器行业国内市场供给量及增长率单位：万台 41

图表 53：2016-2022年我国空气净化器需求量预测 单位：万台 42

图表 54：2009-2015年我国空气净化系统产品进口量 46

图表 55：2009-2015年我国空气净化系统产品出口量 47

图表 56：2009-2015年我国空气净化系统产品进出口量差比较 47

图表 57：2009年我国空气净化系统产品进口数量及金额列表 47

图表 58：2010年我国空气净化系统产品进口数量及金额列表 49

图表 59：2015年我国空气净化系统产品进口数量及金额列表 50

图表 60：2009年我国空气净化系统产品出口数量及金额列表 52

图表 61：2010年我国空气净化系统产品出口数量及金额列表 54

图表 62：2015年我国空气净化系统产品出口数量及金额列表 56

图表 63:2009-2015年我国空气净化系统行业集中度 60

图表 64：2015年我国空气净化系统行业区域集中度 61

图表 65：美的集团主要财务数据 单位：万元 63

图表 66：美的集团偿债能力分析 64

图表 67：美的集团运营能力分析 64

图表 68：美的集团盈利能力分析 64

图表 69：北京亚都空气污染治理技术有限公司主要财务数据 单位：千元 65

图表 70：北京亚都空气污染治理技术有限公司偿债能力分析 66

图表 71：北京亚都空气污染治理技术有限公司运营能力分析 66

图表 72：北京亚都空气污染治理技术有限公司盈利能力分析 66

图表 73：漳州万利达光催化科技有限公司主要财务数据 单位：千元 68

图表 74：漳州万利达光催化科技有限公司偿债能力分析 68

图表 75：漳州万利达光催化科技有限公司运营能力分析 68

图表 76：漳州万利达光催化科技有限公司盈利能力分析 69

图表 77：长沙远大空调有限公司主要财务数据 单位：千元 70

图表 78：长沙远大空调有限公司偿债能力分析 70

图表 79：长沙远大空调有限公司运营能力分析 71

图表 80：长沙远大空调有限公司盈利能力分析 71

图表 81：亚德（上海）环保系统有限公司主要财务数据 单位：千元 72

图表 82：亚德（上海）环保系统有限公司偿债能力分析 72

图表 83：亚德（上海）环保系统有限公司运营能力分析 73

图表 84：亚德（上海）环保系统有限公司盈利能力分析 73

图表 85：2015年我国空气净化器行业投资区域结构分析 78

图表 86：2007-2015年我国空气净化器行业投资规模及增速分析 单位：亿元 78

图表 87：2007-2015年我国空气净化器行业分地区投资规模 单位：亿元 79

图表 88：2007-2015年我国空气净化器行业外商投资总额及增长率 单位：亿元 79

图表 89：2007-2015年我国空气净化器行业投资效益分析 80

图表 90：2016-2022年我国空气净化器行业投资总额预测 单位：亿元 81

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1510/C44775H5HR.html>